



Измерение информа- ционного общества



2010 год

МСЭ-D



Международный
союз
электросвязи

© ITU 2010
Международный союз электросвязи
Place des Nations
CH-1211 Geneva Switzerland

Все права сохранены. Ни одна из частей данной публикации не может быть воспроизведена с помощью каких бы то ни было средств без предварительного письменного разрешения МСЭ.

Измерение информационного общества, 2010 год

Резюме

Сложившаяся ситуация на рынке

Несмотря на недавний экономический спад, использование услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), таких как мобильные телефоны и интернет, продолжает расти во всем мире. К концу 2009 года, по оценкам, насчитывалось 4,6 млрд. абонентов подвижной сотовой связи, что соответствует 67 абонентам на 100 человек в мире (см. Диаграмму 1). В прошлом году уровень проникновения подвижной сотовой связи в развивающихся странах превысил отметку в 50 процентов, достигнув в конце 2009 года примерно 57 абонентов на 100 человек. Даже хотя этот уровень по-прежнему намного ниже среднего показателя для развитых стран, где уровень проникновения превышает 100 процентов, темпы роста остаются необычайно высокими. Действительно, уровень проникновения подвижной сотовой связи в развивающихся странах более чем удвоился с 2005 года, когда он составлял всего лишь 23 процента.

Использование интернета также продолжало расти, хотя и не такими быстрыми темпами. По оценкам, в 2009 году интернетом пользовались 26 процентов населения мира (или 1,7 млрд. человек). В развитых странах этот процент-

ный показатель остается существенно выше показателя в развивающемся мире, где четверо из пяти человек все еще не имеют возможности пользоваться преимуществами онлайн-деятельности. На один лишь Китай приходится треть пользователей интернета в развивающемся мире. Хотя в конце 2009 года уровень проникновения интернета в развитых странах достиг 64 процентов, в развивающихся странах он составил только около 18 процентов (и лишь 14 процентов, если исключить Китай).

Одна из существенных проблем в обеспечении того, чтобы больше людей могли пользоваться онлайн-услугами, состоит в ограниченном наличии фиксированного широкополосного доступа, который предоставляется в основном для пользователей интернета в развитых странах и некоторых развивающихся странах. Более половины абонентов фиксированной широкополосной связи в развивающемся мире живут в Китае, который в 2008 году обогнал Соединенные Штаты Америки как крупнейший в мире рынок фиксированной широкополосной связи. Уровни проникновения широкополосной связи составляют 23 линии на 100 человек в развитых странах, а в развивающихся странах этот показатель равен только четырем процентам (двум процентам, если исключить Китай).

Диаграмма 1: "Чудо" подвижной связи



Примечание. — * Оценки.

Источник: Всемирная база данных МСЭ по показателям в области электросвязи/ИКТ.

В настоящее время в секторе подвижной широкополосной связи происходят многообещающие изменения. Внедрение высокоскоростного доступа к мобильному интернету во все большем количестве стран будет способствовать дальнейшему росту числа пользователей интернета, особенно в развивающемся мире. Действительно, число абонентов подвижной широкополосной связи постоянно растет и в 2008 году превысило число абонентов фиксированной широкополосной связи. В конце 2009 года, по оценкам, насчитывалось 640 млн. абонентов подвижной и 490 млн. абонентов фиксированной широкополосной связи.

Таблица 1. Индекс развития ИКТ (IDI), 2008 и 2007 годы

Страна	Место 2008 г.	IDI 2008 г.	Место 2007 г.	IDI 2007 г.	Страна	Место 2008 г.	IDI 2008 г.	Место 2007 г.	IDI 2007 г.
Швеция	1	7,85	1	7,27	Азербайджан	81	3,18	82	2,77
Люксембург	2	7,71	6	6,98	Ливан	82	3,17	78	3,02
Республика Корея	3	7,68	2	7,23	Албания	83	3,12	84	2,74
Дания	4	7,53	3	7,18	Иран (Исламская Республика)	84	3,08	86	2,73
Нидерланды	5	7,37	5	7,06	Тунис	85	3,06	83	2,74
Исландия	6	7,23	4	7,06	Вьетнам	86	3,05	93	2,61
Швейцария	7	7,19	8	6,83	Эквадор	87	2,95	85	2,73
Япония	8	7,12	7	6,89	Армения	88	2,94	89	2,66
Норвегия	9	7,11	9	6,78	Доминиканская Республика	89	2,91	87	2,73
Соединенное Королевство	10	7,07	12	6,70	Филиппины	90	2,87	95	2,61
Гонконг, Китай	11	7,04	10	6,78	Фиджи	91	2,81	88	2,69
Финляндия	12	7,02	11	6,70	Южная Африка	92	2,79	91	2,64
Германия	13	6,95	13	6,60	Сирия	93	2,76	90	2,65
Сингапур	14	6,95	15	6,47	Парагвай	94	2,75	98	2,46
Австралия	15	6,90	14	6,51	Монголия	95	2,71	94	2,61
Новая Зеландия	16	6,81	16	6,38	Египет	96	2,70	100	2,44
Австрия	17	6,72	19	6,25	Марокко	97	2,68	103	2,33
Франция	18	6,55	22	6,09	Куба	98	2,66	92	2,62
Соединенные Штаты	19	6,54	17	6,33	Кыргызстан	99	2,65	96	2,52
Ирландия	20	6,52	20	6,14	Алжир	100	2,65	97	2,47
Канада	21	6,49	18	6,30	Боливия	101	2,62	101	2,39
Эстония	22	6,41	25	5,86	Кабо-Верде	102	2,62	107	2,27
Бельгия	23	6,36	21	6,10	Эль-Сальвадор	103	2,61	99	2,45
Макао, Китай	24	6,29	28	5,73	Гватемала	104	2,53	102	2,35
Испания	25	6,27	26	5,84	Шри-Ланка	105	2,51	104	2,32
Словения	26	6,26	27	5,77	Гондурас	106	2,50	105	2,32
Израиль	27	6,19	23	5,93	Индонезия	107	2,46	108	2,15
Италия	28	6,15	24	5,91	Туркменистан	108	2,38	106	2,27
Объединенные Арабские Эмираты	29	6,11	33	5,20	Ботсвана	109	2,30	110	2,08
Греция	30	6,03	31	5,28	Узбекистан	110	2,25	113	2,06
Мальта	31	5,82	29	5,48	Таджикистан	111	2,25	109	2,11
Португалия	32	5,77	30	5,32	Никарагуа	112	2,18	112	2,08
Бахрейн	33	5,67	35	4,95	Габон	113	2,16	111	2,08
Венгрия	34	5,64	34	5,18	Намибия	114	2,04	114	1,95
Литва	35	5,55	32	5,22	Свазиленд	115	1,90	115	1,78
Хорватия	36	5,53	37	4,95	Гана	116	1,75	119	1,54
Чешская Республика	37	5,45	39	4,92	Индия	117	1,75	116	1,62
Словацкая Республика	38	5,38	41	4,86	Лаос (Н.Д.Р.)	118	1,74	117	1,60
Кипр	39	5,37	40	4,91	Мьянма	119	1,71	118	1,60
Польша	40	5,29	36	4,95	Камбоджа	120	1,70	120	1,53
Латвия	41	5,28	38	4,95	Кения	121	1,69	121	1,52
Бруней-Даруссалам	42	5,07	42	4,77	Нигерия	122	1,65	134	1,36
Болгария	43	4,87	43	4,42	Бутан	123	1,62	124	1,48
Румыния	44	4,73	48	4,11	Гамбия	124	1,62	123	1,50
Катар	45	4,68	45	4,25	Джибути	125	1,57	125	1,48
Сент-Винсент и Гренадины	46	4,59	49	4,10	Мавритания	126	1,57	128	1,43
Черногория	47	4,57	44	4,36	Судан	127	1,57	122	1,50
Россия	48	4,54	46	4,13	Пакистан	128	1,54	127	1,45
Аргентина	49	4,38	47	4,13	Йемен	129	1,52	126	1,48
Уругвай	50	4,34	51	3,96	Зимбабве	130	1,51	129	1,43
Бывшая югославская Республика Македония	51	4,32	63	3,40	Сенегал	131	1,49	136	1,34
Саудовская Аравия	52	4,24	54	3,76	Конго	132	1,48	135	1,36
Сербия	53	4,23	52	3,85	Лесото	133	1,46	131	1,40
Чили	54	4,20	50	3,99	Коморские Острова	134	1,46	130	1,41
Беларусь	55	4,07	53	3,77	Кот-д'Ивуар	135	1,45	133	1,37
Малайзия	56	3,96	55	3,66	Замбия	136	1,42	142	1,26
Турция	57	3,90	56	3,63	Бангладеш	137	1,41	137	1,34
Украина	58	3,87	58	3,56	Камерун	138	1,40	132	1,37
Тринидад и Тобаго	59	3,83	57	3,61	Ангола	139	1,40	138	1,31
Бразилия	60	3,81	61	3,49	Того	140	1,36	140	1,27
Венесуэла	61	3,67	66	3,33	Бенин	141	1,35	146	1,20
Панама	62	3,66	64	3,39	Непал	142	1,34	141	1,27
Колумбия	63	3,65	69	3,27	Гаити	143	1,31	143	1,24
Босния и Герцеговина	64	3,65	65	3,38	Мадагаскар	144	1,31	139	1,27
Кувейт	65	3,64	59	3,54	Уганда	145	1,30	144	1,21
Сейшельские Острова	66	3,64	62	3,44	Малави	146	1,28	145	1,20
Ямайка	67	3,54	60	3,52	Мали	147	1,19	149	1,08
Мальдивские Острова	68	3,54	72	3,11	Руанда	148	1,19	148	1,11
Казахстан	69	3,47	70	3,17	Танзания	149	1,17	151	1,05
Коста-Рика	70	3,46	67	3,31	Конго (Демократическая Республика)	150	1,16	147	1,13
Оман	71	3,45	71	3,17	Папуа-Новая Гвинея	151	1,08	150	1,06
Маврикий	72	3,44	68	3,30	Эритрея	152	1,08	152	1,03
Молдова	73	3,37	73	3,11	Мозамбик	153	1,05	154	0,97
Иордания	74	3,33	78	2,98	Эфиопия	154	1,03	153	0,97
Перу	75	3,27	74	3,03	Буркина-Фасо	155	0,98	155	0,93
Таиланд	76	3,27	75	3,03	Гвинея-Биссау	156	0,97	156	0,88
Мексика	77	3,25	76	3,03	Гвинея	157	0,93	158	0,85
Ливия	78	3,24	79	2,92	Нигерия	158	0,90	157	0,86
Китай	79	3,23	77	3,03	Чад	159	0,79	159	0,73
Грузия	80	3,22	80	2,87					

Индекс развития ИКТ (IDI)

Указанные выше показатели иллюстрируют тенденцию для конкретных ИКТ, но не отслеживают общий прогресс, достигнутый странами в направлении построения информационного общества. Полезным инструментом мониторинга такого прогресса является индекс развития ИКТ (IDI) – составной индекс, включающий 11 показателей, которые охватывают доступ к ИКТ, использование ИКТ и навыки в области ИКТ. Он был разработан для измерения уровня и эволюции во времени изменений в области ИКТ с учетом ситуации как в развитых, так и в развивающихся странах.

Последние результаты по индексу IDI показывают, что в период между 2007 и 2008 годами все 159 стран, которые включены в этот индекс, улучшили свои показатели, подтверждая текущий процесс распространения ИКТ и общего перехода к глобальному информационному обществу (см. Таблицу 1). Конкретные показатели IDI десяти стран с самыми высокими местами в классификации различаются весьма незначительно (между 7,07 и 7,85 по шкале от 1 до 10), при этом в период 2007–2008 годов были отмечены только несущественные изменения мест в классификации.

В 2008 году десятью ведущими странами по индексу IDI были (по порядку мест в классификации): Швеция, Люксембург, Республика Корея, Дания, Нидерланды, Исландия, Швейцария, Япония, Норвегия и Соединенное Королевство. Все эти страны, кроме двух, относятся к Европе – ведущему региону мира по внедрению инфраструктуры и услуг ИКТ. В большинстве европейских стран уровень проникновения подвижной сотовой связи превышает 100 процентов, и примерно двое из трех европейцев пользуются интернетом.

В целом страны, которые занимают верхние места по индексу IDI, являются развитыми странами, тогда как большинство стран, расположенных на нижних местах в классификации по индексу IDI, – это страны с низким уровнем доходов из группы наименее развитых стран (НРС).

Тем не менее, между 2007 и 2008 годами несколько стран, в том числе некоторые развивающиеся страны, добились существенных улучшений по показателю IDI и месту в классификации. К числу показательных примеров относятся Бахрейн, Кабо-Верде, Греция, Македония, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) и Вьетнам. Хотя некоторые из этих стран все еще занимают низкие места по индексу IDI (например, Нигерия или Вьетнам), достигнутые ими улучшения свидетельствуют о прогрессе этих стран в области развития информационного общества.

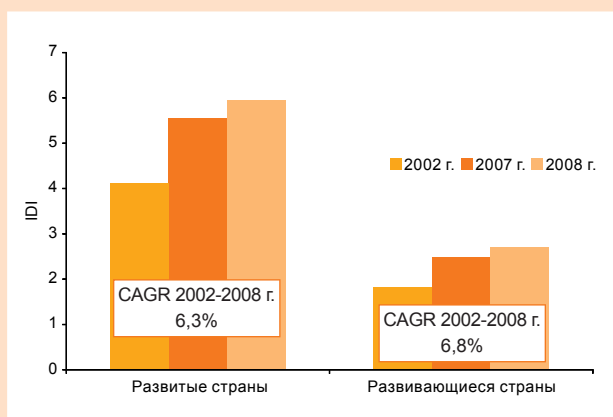
При более пристальном взгляде на каждый из трех субиндексов (доступа, использования и навыков) обнаруживается, что между 2007 и 2008 годами субиндексы доступа и использования увеличивались в среднем одинаковыми темпами, в отличие от периода 2002–2008 годов, когда быстрее рос субиндекс доступа. Это подтверждает, что все больше стран двигаются в направлении более интенсивного использования ИКТ при равномерном росте субиндекса доступа и ускоряющемся росте субиндекса использования, в частности в результате увеличивающегося использования широкопо-

лосной связи. Субиндекс навыков изменился в период между 2007 и 2008 годами незначительно, поскольку он основан на косвенных показателях, измеряющих уровни грамотности и образования, по которым большинство стран, особенно развитые страны, уже достигли относительно высоких уровней.

Ведущие страны по общему индексу IDI, как правило, также занимают высокие места в классификациях по субиндексам IDI, касающимся доступа и использования. Страны, достигшие особого прогресса в области доступа к ИКТ (что отражает существенный рост фиксированной или подвижной телефонной связи, увеличение полосы пропускания международного трафика интернета или расширение доступа домашних хозяйств к интернету и компьютерам), включают Армению, Хорватию, Эстонию, Македонию, Катар, Румынию, Саудовскую Аравию, Сент-Винсент и Гренадины и Вьетнам. К странам, достигшим самых значительных улучшений по субиндексу использования, относятся Бахрейн, Грузия, Греция, Казахстан, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Люксембург, Макао (Китай), Нигерия, Швеция, Сингапур и ОАЭ (что отражает существенное увеличение использования интернета и внедрения фиксированной или подвижной широкополосной связи).

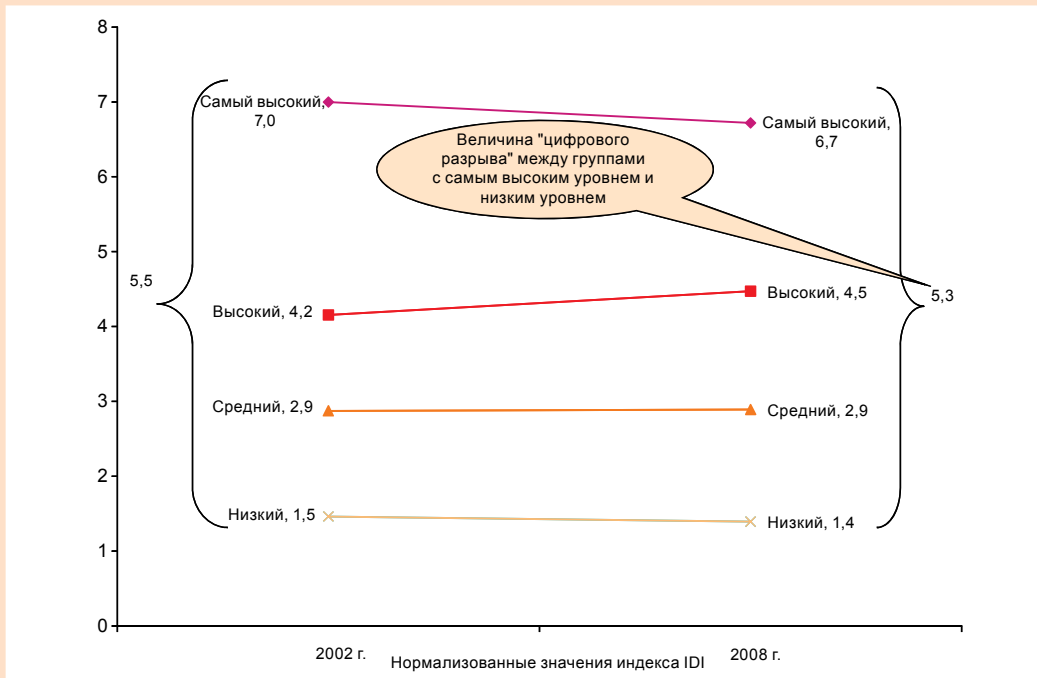
Существуют крупные различия между регионами и внутри регионов по показателям индекса IDI. Разница особенно существенна в Регионе Северной и Южной Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе, что отражает различия в доходах в этих регионах. Такие тенденции подтверждаются при сравнении индекса IDI с уровнем ВВП на душу населения. Хотя для Региона СНГ и Европы распределение стран вдоль линии общего направления является довольно однородным, для других четырех регионов (Африки, Северной и Южной Америки, арабских государств и Азиатско-Тихоокеанского региона) на одном краю схемы будет находиться группа стран с низкими, а на другом – несколько стран с более высокими доходами, отражая существенную разницу в этих регионах как по уровню развития ИКТ, так и по уровню дохода.

Диаграмма 2: В развивающихся странах уровни индекса IDI существенно ниже, но постоянно растут



Источник: МСЭ.

Диаграмма 3: "Цифровой разрыв" немного сокращается



Источник: МСЭ.

Мониторинг "цифрового разрыва"

Вопрос о "цифровом разрыве" по-прежнему занимает высокие места в повестке дня национальных и международных органов, ответственных за разработку политики в области ИКТ, и одна из основных задач индекса IDI состоит в том, чтобы помочь в мониторинге и оценке "цифрового разрыва" и выделить те области, в которых требуются улучшения.

Хотя значения индекса IDI в среднем намного выше в развитых странах, чем в развивающихся, за последние годы его рост в развивающихся странах был таким же высоким и даже немного выше (см. Диаграмму 2). Наибольшие различия между развитыми и развивающимися странами отмечаются в отношении субиндекса использования ИКТ, при этом развивающиеся страны все еще значительно отстают от развитых, в частности в том, что касается внедрения подвижной и фиксированной широкополосной связи.

"Цифровой разрыв" анализировался по четырем группам стран, отражая самый высокий, высокий, средний и низкий уровни индекса IDI, а также изменения в период с 2002 по 2008 год. Результаты показывают, что "цифровой разрыв" между группой с "самым высоким" уровнем и каждой из трех других групп сокращается и что, в особенности, группа с "высоким" уровнем сближается с группой с "самым высоким" уровнем (см. Диаграмму 3). Разрыв между тремя остальными группами увеличивается.

Анализ показывает, что "цифровой разрыв" все еще значительный, хотя и немного сокращается, особенно между странами с очень высокими уровнями ИКТ и странами с

низкими уровнями. Частично это объясняется выравниванием роста ИКТ в группе самых передовых стран. В то же время, страны с умеренно высокими уровнями ИКТ достигли существенных усовершенствований, увеличив таким образом разрыв с теми странами, которые находятся внизу шкалы. С учетом относительно небольшого промежутка времени измерения показателей ИКТ по сравнению с другими показателями развития, страны с низкими уровнями ИКТ могли бы относительно быстро наверстать упущенное, при условии что их секторам ИКТ будет уделяться необходимое политическое внимание.

Другой способ измерения различий в развитии ИКТ обеспечивается методикой с применением временных интервалов, когда измеряется количество лет, на которые страна или регион отстают от эталонной страны или региона с точки зрения показателей развития. Результаты показывают, что разрыв между развитыми и развивающимися странами с точки зрения показателей ИКТ является относительно небольшим, особенно в сравнении с другими показателями развития, такими как ожидаемая продолжительность жизни или детская смертность. Действительно, в 2008 году уровни проникновения подвижной сотовой связи и фиксированной широкополосной связи в развивающихся странах достигли уровня, который был в Швеции (ведущей страны по индексу IDI) почти десятилетие ранее, а число пользователей интернета на 100 человек стало таким же, как было в Швеции всего 11 лет тому назад. В отличие от этого, по показателю ожидаемой продолжительности жизни развивающиеся страны отстают от Швеции на 66 лет, а по показателю детской смертности в 2007 году они находились на таком же уровне, который был в Швеции 72 годами ранее.

Корзина цен на услуги ИКТ

Стоимость услуг ИКТ влияет как на внедрение ИКТ, так и на их использование. Таким образом, корзина цен на услуги ИКТ, которой измеряется доступность в ценовом отношении фиксированной и подвижной телефонной связи и услуг фиксированного широкополосного интернета, и индекс IDI тесно связаны между собой: более низкие цены могут привести к расширению доступа и использования, а более высокие уровни внедрения ИКТ могут привести к снижению цен, при этом операторы будут получать преимущества экономии за счет масштабов. Большая либерализация рынка и рост конкуренции также, как правило, приводят к снижению цен, что в свою очередь приводит к более высоким уровням внедрения ИКТ.

Корзина цен на услуги ИКТ дает органам, ответственным за разработку политики, возможность сравнивать стоимость услуг ИКТ по всем странам и обеспечивает начальную точку для поиска путей снижения цен, например путем внедрения или усиления конкуренции, пересмотра политики установления специальных тарифов, а также оценки доходов и эффективности деятельности операторов.

В период между 2008 и 2009 годами стоимость услуг ИКТ снизилась почти во всех из 161 страны, включенных в корзину цен на услуги ИКТ, при этом среднее сокращение составило 15 процентов (см. Таблицу 2). Больше всего снизились цены на услуги фиксированной широкополосной связи (42 процента), по сравнению с 25 и 20 процентами на услуги подвижной сотовой и фиксированной телефонной связи, соответственно.

В 2009 году корзина цен на услуги ИКТ составляла в среднем 13 процентов от ВВП на душу населения. К числу десяти стран с самыми низкими ценами на услуги ИКТ в сравнении с доходом относятся Макао (Китай), Гонконг (Китай), Сингапур, Кувейт, Люксембург, Соединенные Штаты Америки, Дания, Норвегия, Соединенное Королевство и Исландия. В целом жителям развитых стран приходится тратить относительно меньшую часть своих доходов (1,5 процента) на услуги ИКТ, чем населению развивающихся стран (17,5 процента). Это свидетельствует о том, что, за некоторыми исключениями, услуги ИКТ, как правило, более приемлемы в ценовом отношении в развитых странах и менее приемлемы в развивающихся странах, особенно наименее развитых странах (НРС).

Индекс IDI и корзина цен на услуги ИКТ прочно связаны между собой: высокие значения индекса IDI связаны с относительно низкими ценами и наоборот. Кроме того, у всех стран (41), где значение индекса IDI превышает 5 единиц (по сравнению с максимальным значением 7,85, достигнутым в Швеции), доля корзины цен на услуги ИКТ составляет менее 2 процентов от ежемесячного ВВП на душу населения. На другом краю этой шкалы находятся все страны, где доля корзины цен на услуги ИКТ превышает 10 процентов (т. е. относительно высокие цены), а значения индекса IDI меньше 3 единиц (т. е. относительно низкий индекс). Это указывает на то, что цены являются значимым фактором развития ИКТ только тогда, когда они падают

ниже определенного предельного уровня, делая услуги ИКТ доступными по цене для значительной части населения.

Анализ трех составляющих корзин показывает, что цены существенно различаются по странам и регионам, а также между услугами. В 2009 году корзина услуг подвижной сотовой связи стала самой недорогой из трех составляющих корзин. При размере 5,7 процента от ежемесячного ВВП на душу населения в 2009 году, она является даже менее дорогой, чем корзина услуг фиксированной телефонной связи (5,9 процента), и намного дешевле корзины услуг фиксированной широкополосной связи (122 процента).

Десять стран с самыми низкими относительными ценами на линии фиксированной связи весьма различны между собой по уровням доходов, статусу развития и географическому положению. В их число входят Иран, ОАЭ, Беларусь, Сингапур, Кувейт, Республика Корея и Соединенные Штаты Америки. Десять стран с самым большим уменьшением корзины услуг фиксированной телефонной связи – это страны Африки с низкими доходами и с относительно высокими тарифами на фиксированную телефонную связь.

К числу стран с самыми недорогими корзинами услуг подвижной сотовой связи относятся Гонконг (Китай), Норвегия, Дания, Сингапур и Австрия. Страны с относительно низкими ценами на услуги подвижной сотовой связи, как правило, также занимают высокие места в классификации по общей корзине цен на услуги ИКТ и обычно являются странами с высокими доходами. К числу стран, где в период 2008–2009 годов резко снизились тарифы на подвижную сотовую связь, относятся Азербайджан (81 процент), Шри-Ланка (67 процентов), Непал (64 процента), Украина (58 процентов) и Мексика (52 процента).

Средние цены на подвижную сотовую связь существенно различаются по регионам – от всего лишь 1,1 процента от ежемесячного дохода в Европе вплоть до 17,7 процента в Африке. Услуги подвижной связи являются относительно приемлемыми по цене в СНГ (в среднем 2,7 процента от дохода), по сравнению с Северной и Южной Америкой и Азиатско-Тихоокеанским регионом (около 3 процентов) и арабскими государствами (4,6 процента). Хотя цены падают немного более быстрыми темпами в развитых странах, стоимость услуг подвижной связи в них все еще соответствует примерно 1,2 процента от ежемесячного дохода по сравнению с 7,8 процента в развивающихся странах.

Наиболее дорогостоящим компонентом корзины цен на услуги ИКТ остается до настоящего времени корзина услуг фиксированной широкополосной связи, составляющая 122 процента от ежемесячного ВВП на душу населения. Страны с относительно невысокими ценами на широкополосную связь – это практически те же страны, которые расположены в верхней части шкалы для корзины цен на услуги ИКТ. Это страны с высокими доходами и также с высоким индексом IDI, такие как Гонконг (Китай), Сингапур, Дания, Люксембург, США, Соединенное Королевство, Швейцария и Швеция.

Сопоставление цен на услуги фиксированной широкополосной связи между регионами свидетельствует об

Таблица 2. Корзина цен на услуги ИКТ и составляющие корзины услуг ИКТ, 2009 и 2008 годы

Место	Страна	Корзина цен на услуги ИКТ		Корзина услуг фиксированной телефонной связи в % от ВНД на душу населения		Корзина услуг подвижной телефонной связи в % от ВНД на душу населения		Корзина услуг фиксированной широкополосной связи в % от ВНД на душу населения		ВНД на душу населения, долл. США, 2008 г. (или последний год, по которому есть данные)
		2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	
1	Макао, Китай	0,23	0,63	0,30	0,78	0,09	0,24	0,30	0,86	35'360
2	Гонконг, Китай	0,26	0,50	0,27	0,43	0,03	0,10	0,49	0,96	31'420
3	Сингапур	0,33	0,41	0,27	0,26	0,14	0,15	0,58	0,81	34'760
4	Кувейт	0,37	0,80	0,27	0,35	0,24	0,30	0,60	1,75	38'420
5	Люксембург	0,40	0,47	0,42	0,49	0,18	0,22	0,59	0,70	84'890
6	Соединенные Штаты	0,40	0,41	0,32	0,45	0,39	0,40	0,50	0,39	47'580
7	Дания	0,41	0,47	0,50	0,62	0,13	0,13	0,59	0,66	59'130
8	Норвегия	0,41	0,55	0,41	0,59	0,12	0,15	0,70	0,90	87'070
9	Соединенное Королевство	0,57	0,72	0,64	0,77	0,44	0,57	0,63	0,83	45'390
10	Исландия	0,58	0,70	0,48	0,54	0,25	0,31	1,00	1,26	40'070
11	Канада	0,58	0,73	0,53	1,00	0,51	0,59	0,71	0,60	41'730
12	Финляндия	0,59	0,62	0,46	0,51	0,33	0,37	0,97	1,00	48'120
13	Швейцария	0,60	0,65	0,58	0,58	0,62	0,71	0,60	0,65	65'330
14	Швеция	0,60	0,62	0,62	0,59	0,35	0,44	0,84	0,84	50'940
15	Австрия	0,61	1,07	0,71	0,81	0,18	0,68	0,94	1,71	46'260
16	Израиль	0,61	N/A	0,83	N/A	0,67	N/A	0,33	N/A	24'700
17	Нидерланды	0,75	0,76	0,66	0,82	0,71	0,46	0,87	1,00	50'150
18	Бельгия	0,75	0,87	0,91	1,07	0,56	0,65	0,78	0,90	44'330
19	Корея (Респ.)	0,79	0,84	0,29	0,39	0,68	0,89	1,41	1,24	21'530
20	Германия	0,81	0,79	0,92	0,89	0,27	0,31	1,23	1,18	42'440
21	Ирландия	0,82	0,82	1,06	1,05	0,51	0,47	0,88	0,95	49'590
22	Арабские Эмираты	0,82	0,83	0,20	0,25	0,21	0,21	2,03	2,03	23'950
23	Коста-Рика	0,84	1,27	0,80	1,00	0,46	0,97	1,24	1,83	6'060
24	Италия	0,86	0,84	0,96	0,98	0,62	0,61	0,98	0,92	35'240
25	Австралия	0,86	0,91	0,77	0,92	1,04	0,88	0,77	0,92	40'350
26	Бахрейн	0,87	0,78	0,33	0,29	0,46	0,40	1,82	1,66	17'390
27	Беларусь	0,87	N/A	0,23	N/A	0,77	N/A	1,62	N/A	5'380
28	Мальта	0,88	1,13	0,41	0,85	0,78	0,89	1,45	1,66	16'680
29	Кипр	0,92	0,77	1,32	1,27	0,27	0,25	1,19	0,79	22'950
30	Тринидад и Тобаго	0,93	1,14	1,41	1,68	0,47	0,67	0,91	1,08	16'540
31	Словения	0,95	1,15	0,98	1,18	0,79	0,71	1,09	1,57	24'010
32	Франция	0,95	1,09	0,83	0,96	1,00	1,11	1,02	1,18	42'250
33	Греция	1,02	1,04	1,06	1,08	0,99	1,02	1,00	1,02	28'650
34	Российская Федерация	1,02	1,81	0,67	1,86	0,73	1,37	1,66	2,21	9'620
35	Япония	1,09	0,87	0,72	0,58	1,39	1,03	1,18	1,01	38'210
36	Испания	1,11	1,26	1,07	1,25	1,19	1,36	1,08	1,18	31'960
37	Саудовская Аравия	1,12	1,49	0,71	0,72	0,58	0,68	2,06	3,09	15'500
38	Португалия	1,28	1,74	1,60	1,63	0,54	1,67	1,69	1,92	20'560
39	Новая Зеландия	1,28	1,23	1,42	1,43	1,20	0,96	1,23	1,28	27'940
40	Литва	1,28	1,60	1,45	1,82	0,86	1,05	1,54	1,93	11'870
41	Польша	1,37	2,74	1,76	3,42	0,97	1,52	1,39	3,29	11'880
42	Латвия	1,46	1,82	1,13	1,44	0,74	0,89	2,52	3,14	11'860
43	Эстония	1,49	1,99	1,11	1,24	1,03	1,24	2,34	3,50	14'270
44	Сербия	1,60	1,59	0,82	1,23	1,09	1,25	2,88	2,28	5'700
45	Оман	1,64	2,49	1,25	3,51	0,61	0,59	3,06	3,37	12'270
46	Малайзия	1,65	1,93	0,82	0,94	0,85	1,09	3,27	3,75	6'970
47	Маврикий	1,67	4,95	1,06	1,21	0,84	0,97	3,11	12,69	6'400
48	Мексика	1,69	3,56	2,08	3,21	1,04	2,15	1,95	5,32	9'980
49	Хорватия	1,72	2,14	1,70	1,88	1,62	2,15	1,83	2,40	13'570
50	Украина	1,79	5,20	1,06	1,99	1,62	3,84	2,70	9,77	3'210
51	Казахстан	1,82	N/A	0,38	N/A	1,71	N/A	3,36	N/A	6'140
52	Мальдивские Острова	1,87	2,12	1,36	1,54	1,14	1,27	3,11	3,53	3'630
53	Румыния	1,87	3,05	2,92	2,38	1,60	2,33	1,10	4,43	7'930
54	Сент-Китс и Невис	2,09	N/A	1,07	N/A	1,19	N/A	4,01	N/A	10'960
55	Словацкая Республика	2,10	2,36	1,88	2,51	2,06	1,65	2,36	2,91	14'540
56	Уругвай	2,10	3,21	1,82	2,45	1,84	2,59	2,64	4,58	8'260
57	Панама	2,18	2,11	2,34	1,97	0,96	1,10	3,23	3,26	6'180
58	Венгрия	2,18	2,46	2,25	3,13	1,44	1,67	2,84	2,58	12'810
59	Чешская Республика	2,18	2,17	2,12	2,57	1,28	1,54	3,13	2,40	16'600
60	Антигуа и Барбуда	2,19	N/A	1,29	N/A	1,08	N/A	4,21	N/A	13'620
61	Шри-Ланка	2,25	7,31	3,18	3,73	0,61	1,86	2,95	16,34	1'780
62	Турция	2,39	N/A	1,77	N/A	3,07	N/A	2,34	N/A	9'340
63	Катар	2,42	N/A	0,91	N/A	0,86	N/A	5,49	N/A	12'000
64	Алжир	2,43	3,31	1,19	1,51	1,77	2,71	4,35	5,72	4'260
65	Тунис	2,64	2,87	1,02	1,14	2,63	2,69	4,27	4,78	3'290
66	Аргентина	2,71	3,68	0,64	0,95	2,28	2,48	5,20	7,61	7'200
67	Барбадос	2,79	3,90	2,54	2,73	1,38	1,63	4,44	7,34	9'330
68	Черногория	2,81	2,49	1,85	0,96	1,18	1,56	5,40	4,95	6'440
69	Венесуэла	2,99	3,45	1,17	1,15	3,72	4,05	4,07	5,14	9'230
70	Монголия	3,02	N/A	0,47	N/A	2,55	N/A	6,04	N/A	1'680
71	Ямайка	3,07	5,15	2,38	3,51	1,38	2,25	5,47	9,69	4'870
72	Ливан	3,08	3,88	1,95	2,27	3,00	4,61	4,29	4,78	6'350
73	Сейшельские острова	3,09	3,29	1,30	1,62	1,31	1,48	6,66	6,78	10'290
74	Бутан	3,16	15,19	1,91	2,39	1,26	2,05	6,30	41,13	1'900
75	Китай	3,21	4,37	0,92	1,88	1,51	1,83	7,19	9,41	2'940
76	Босния и Герцеговина	3,25	3,60	2,33	3,00	2,49	3,12	4,93	4,69	4'510
77	Болгария	3,37	3,78	3,01	2,40	3,85	4,85	3,24	4,08	5'490
78	Египет	3,40	3,95	1,97	2,05	2,76	3,46	5,46	6,33	1'800
79	Гренада	3,43	4,13	2,44	2,98	1,69	1,90	6,15	7,52	5'710
80	Чили	3,49	4,49	3,01	3,87	1,30	1,97	6,15	7,62	9'400

Измерение информационного общества, 2010 год

Место	Страна	Корзина цен на услуги ИКТ		Корзина услуг фиксированной телефонной связи в % от ВВП на душу населения		Корзина услуг подвижной телефонной связи в % от ВВП на душу населения		Корзина услуг фиксированной широкополосной связи в % от ВВП на душу населения		ВВП на душу населения, долл. США, 2008 г. (или последний год, по которому есть данные)
		2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	
81	Индия	3,64	4,71	3,50	4,41	1,57	2,06	5,84	7,66	1'070
82	Сент-Люсия	3,72	5,69	2,52	2,52	2,29	2,59	6,35	11,98	5'530
83	Иран (Исламская Республика)	3,87	5,42	0,07	0,07	1,21	1,31	10,33	14,87	3'540
84	Фиджи	3,94	5,24	2,34	3,11	3,29	4,38	6,19	8,23	3'930
85	Бывшая югославская Республика Македония	3,97	4,24	3,89	3,03	3,89	4,57	4,12	5,11	4'140
86	Сент-Винсент и Гренадины	4,11	7,41	2,53	3,09	1,94	3,40	7,86	15,73	5'140
87	Бразилия	4,14	7,68	2,19	5,91	5,66	7,51	4,58	9,61	7'350
88	Таиланд	4,15	3,25	3,52	2,04	1,00	1,38	7,94	6,34	2'840
89	Южно-Африканская Республика	4,20	4,24	4,45	4,67	2,60	2,57	5,54	5,48	5'820
90	Доминикан. Республика	4,29	5,80	3,36	4,87	2,33	3,07	7,18	9,47	4'390
91	Колумбия	4,29	6,09	1,46	1,33	2,46	3,53	8,96	13,42	4'660
92	Албания	4,30	7,11	1,86	1,58	4,18	8,28	6,86	11,47	3'840
93	Сальвадор	4,47	5,43	3,96	4,28	2,44	4,43	7,01	7,58	3'480
94	Армения	4,94	7,98	1,46	2,30	2,08	3,80	11,28	17,84	3'350
95	Ботсвана	5,46	6,14	3,33	3,47	1,50	1,70	11,54	13,25	6'470
96	Иордания	5,51	6,13	3,43	3,48	2,08	1,88	11,01	13,02	3'310
97	Эквадор	5,56	6,52	0,42	0,50	3,10	3,52	13,15	15,55	3'640
98	Индонезия	5,81	7,65	3,33	3,30	1,67	3,87	12,44	15,77	2'010
99	Азербайджан	5,82	16,02	0,78	1,14	1,39	7,16	15,27	39,77	3'830
100	Перу	5,98	6,93	4,30	5,35	2,69	2,78	10,96	12,67	3'990
101	Доминика	5,99	6,56	2,74	3,07	3,22	3,10	12,02	13,49	4'770
102	Парагвай	6,16	11,49	3,65	5,19	2,92	4,13	11,91	25,15	2'180
103	Молдова	6,65	11,17	2,34	2,95	6,70	8,48	10,91	22,08	1'470
104	Намибия	6,95	8,59	3,71	5,19	3,65	4,09	13,47	16,48	4'200
105	Кабо-Верде	7,09	11,26	1,93	4,22	5,98	9,90	13,37	19,65	3'130
106	Суринам	7,32	9,03	0,55	0,72	2,22	2,27	19,21	24,10	4'990
107	Гватемала	7,39	7,74	3,48	4,26	3,27	2,23	15,42	16,72	2'680
108	Пакистан	7,56	11,05	3,49	4,98	1,28	2,66	17,89	25,50	980
109	Сирия (Арабская Республика)	7,73	14,02	0,72	0,85	4,38	6,23	18,08	34,98	2'090
110	Грузия	8,62	11,96	1,70	4,14	3,68	4,80	20,49	26,93	2'470
111	Микронезия	9,04	8,56	4,10	3,89	2,52	2,39	20,49	19,41	2'340
112	Белиз	9,15	13,18	5,50	6,59	4,67	4,70	17,28	28,26	3'820
113	Филиппины	9,25	10,68	10,12	10,49	3,95	4,24	13,68	17,31	1'890
114	Вьетнам	9,34	11,90	2,86	3,54	4,37	6,38	20,80	25,78	890
115	Марокко	9,69	12,38	10,93	14,62	10,32	11,83	7,83	10,68	2'580
116	Судан	10,80	15,97	4,12	5,49	3,60	5,99	24,70	36,43	1'130
117	Гайана	16,73	18,31	2,17	2,35	6,27	6,86	41,75	45,72	1'420
118	Боливия	18,06	19,73	19,28	21,65	6,01	5,63	28,89	31,91	1'460
119	Никарагуа	19,68	19,94	5,26	6,20	15,54	16,88	38,25	36,72	1'080
120	Ангола	21,45	30,55	5,76	9,47	3,83	5,52	54,76	76,67	3'450
121	Тонга	21,90	21,04	3,03	3,31	2,76	3,01	59,90	56,80	2'560
122	Джибути	25,00	N/A	8,61	N/A	7,02	N/A	59,36	N/A	1'130
123	Непал	25,73	34,28	8,93	12,08	3,69	10,33	64,58	80,43	400
124	Лесото	28,03	29,62	14,20	15,00	14,35	15,15	55,56	58,70	1'080
125	Кыргызстан	28,21	N/A	2,05	N/A	4,65	N/A	77,93	N/A	740
126	Сенегал	29,79	32,98	29,74	25,43	10,29	12,23	49,34	61,28	970
127	Кения	29,81	48,03	15,69	20,42	11,66	23,67	62,07	296,12	770
128	Гана	31,36	40,49	6,84	9,49	7,63	11,98	79,60	130,96	670
129	Кот-д'Ивуар	31,61	36,96	26,54	30,00	14,04	19,53	54,27	61,35	980
130	Узбекистан	34,30	N/A	1,50	N/A	1,41	N/A	263,03	N/A	910
131	Вануату	35,18	42,12	12,22	16,51	6,67	9,84	86,64	293,47	2'330
132	Бангладеш	35,55	35,60	3,61	3,42	3,05	3,38	116,31	137,73	520
133	Йемен	35,64	35,96	0,83	1,16	6,09	6,71	277,82	311,37	950
134	Таджикистан	35,83	N/A	1,77	N/A	5,71	N/A	727,27	N/A	600
135	Самоа	36,08	30,99	4,46	5,07	3,78	4,30	202,44	83,59	2'780
136	Свазиленд	36,15	35,96	2,35	2,25	6,10	5,65	408,56	873,24	2'520
137	Лаос (Н.Д.Р.)	37,24	38,09	6,10	8,16	5,63	6,11	315,12	555,08	740
138	Замбия	37,37	53,35	31,10	41,56	16,07	18,50	64,92	137,19	950
139	Мавритания	37,93	40,58	17,07	18,43	14,16	14,12	82,58	89,18	840
140	Эфиопия	37,98	41,57	3,76	8,07	10,19	16,65	2085,05	3512,83	280
141	Нигерия	38,88	42,98	5,90	13,30	10,74	15,65	108,61	890,41	1'160
142	Гвинея	39,60	40,24	9,22	10,15	9,60	10,57	1546,19	2400,00	390
143	Сан-Томе и Принсипи	40,20	41,98	11,31	14,55	9,29	11,38	243,88	377,22	1'020
144	Камерун	40,60	45,76	14,74	16,95	14,58	20,32	92,49	210,03	1'150
145	Камбоджа	41,86	43,01	15,65	17,86	9,94	11,16	177,03	201,24	600
146	Папуа-Новая Гвинея	41,98	41,24	4,76	5,71	21,19	18,02	168,43	203,70	1'010
147	Гамбия	42,20	45,91	7,26	15,11	19,33	22,62	945,43	1439,28	390
148	Коморские Острова	46,65	48,76	17,73	20,53	22,23	25,74	685,44	793,67	750
149	Мали	46,76	49,25	19,50	23,74	20,78	24,02	114,61	139,58	580
150	Руанда	47,68	54,99	23,70	27,34	19,34	37,62	257,64	344,35	410
151	Бенин	47,69	51,71	17,34	22,43	25,74	32,71	204,63	220,38	690
152	Уганда	50,33	60,41	28,29	44,45	22,71	36,78	555,35	600,00	420
153	Малави	52,85	57,82	13,84	16,07	44,70	57,39	2038,33	4320,00	290
154	Танзания	53,72	55,36	33,30	32,83	27,85	33,25	173,35	204,01	440
155	Буркина-Фасо	54,96	58,57	28,82	28,66	36,06	47,06	228,13	5193,56	480
156	Мадагаскар	55,48	71,71	35,80	68,50	30,63	46,64	297,23	450,25	410
157	Центрально-африканская Республика	55,78	57,73	29,51	33,43	37,84	39,75	3891,20	4407,69	410
158	Мозамбик	56,16	68,03	42,62	66,20	25,85	37,90	260,22	375,28	370
159	Мьянма	58,18	N/A	4,92	N/A	69,61	N/A	155,40	N/A	220
160	Togo	58,52	67,89	38,39	43,62	37,16	60,05	558,39	352,82	400
161	Нигер	67,58	72,39	47,01	58,16	55,74	59,00	966,90	249,24	330

Примечание: N/A – Нет данных.

Источник: МСЭ.

Диаграмма 4: Резкое снижение цен на фиксированный широкополосный интернет, все еще не приемлемый в ценовом отношении для многих развивающихся стран



Примечание. – Среднемесячные цены на услугу, на основе паритета покупательной способности в долл. США.
 Источник: МСЭ.

огромных расхождениях, особенно между Африкой и другими регионами. В среднем, стоимость высокоскоростных интернет-соединений составляет 500 процентов от среднемесячного ВНД на душу населения в Африке, что делает фиксированную широкополосную связь практически недостижимой для большинства жителей региона. В Регионе арабских государств и в Азиатско-Тихоокеанском регионе корзина услуг фиксированной широкополосной связи составляет 71 и 46 процентов доходов, соответственно, по сравнению с примерно 10 процентами для Северной и Южной Америки и СНГ. До настоящего времени самыми недорогими являются цены на услуги фиксированной широкополосной связи в Европе, на уровне менее 2 процентов от среднемесячных доходов.

Также очевиден ценовой разрыв на услуги широкополосной связи между развитыми и развивающимися странами (при средних ценах на основе паритета покупательной способности 28 и 190 долл. США, соответственно) (см. Диаграмму 4). Широкополосный доступ остается самой дорогой и наименее приемлемой в ценовом отношении услугой в развивающемся мире. В 2009 году все еще насчитывалось 28 стран, где цена корзины услуг фиксированного широкополосного доступа превышала ежемесячный ВНД на душу населения, по сравнению с 29 странами в 2008 году. Эти страны занимают низкие места в классификации по индексу IDI, подтверждая тот

аргумент, что приемлемость услуг в ценовом отношении имеет решающее значение для построения открытого для всех информационного общества.

Измерение воздействия ИКТ

Одной из основных задач индекса IDI является измерение потенциала развития ИКТ или степени, в которой страны могут использовать ИКТ для ускорения роста и развития на основе имеющихся возможностей и навыков, необходимых для эффективного использования ИКТ и увеличения их воздействия.

ИКТ оказывают весьма различное экономическое воздействие, которое, прямо или косвенно, может способствовать росту благосостояния и содействовать социально-экономическому развитию. Непосредственное воздействие включает повышение производительности в результате разработки и развертывания ИКТ, а также разработку новых, связанных с ними технологий. Косвенное воздействие включает налаживание торговых связей и содействие торговле в секторах услуг, создание возможностей трудоустройства с помощью реформ, которым способствуют ИКТ, увеличение гибкости компаний и работников, а также создание новых бизнес-моделей и возможностей для бизнеса. Вероятное более широкое социально-экономическое воздействие

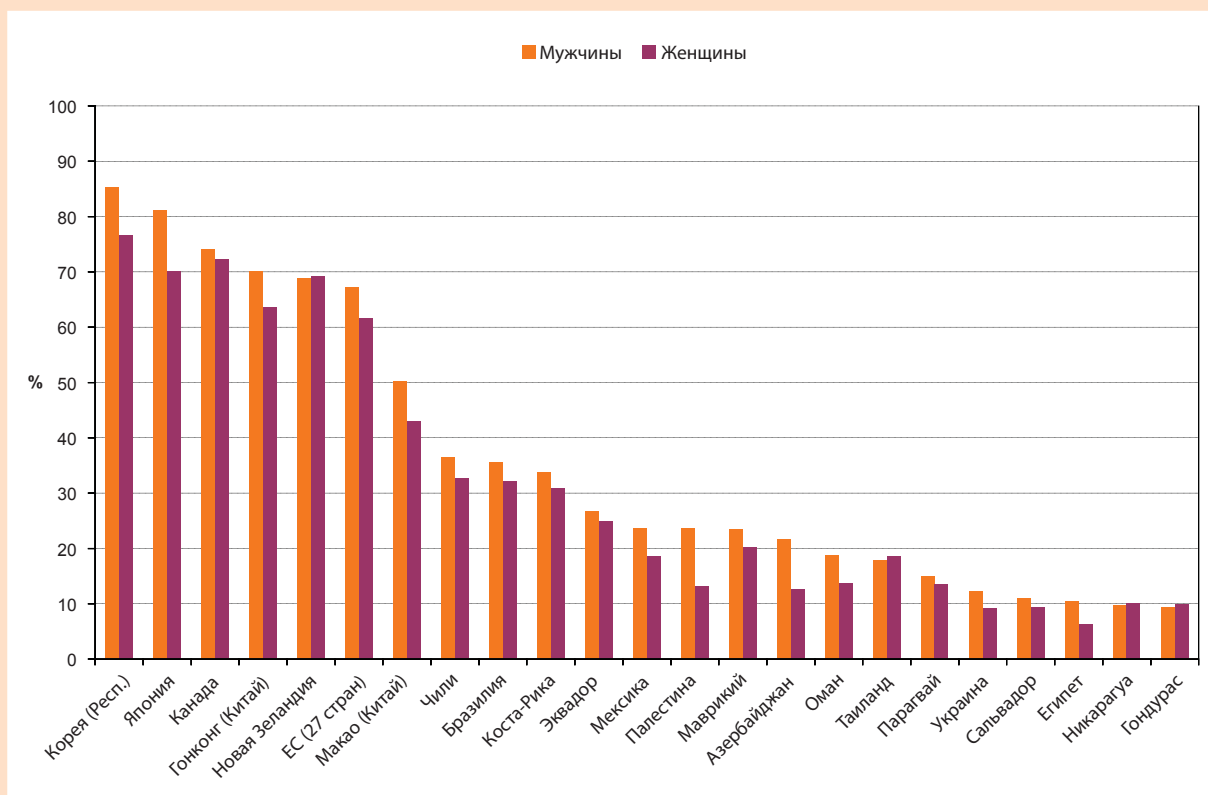
изучается реже. Это объясняется, по крайней мере частично, недостатком данных, необходимых для измерения и отслеживания такого воздействия.

В настоящем отчете отмечается, что ИКТ могут обеспечивать существенные экономические и социально-экономические преимущества, в том числе относящиеся к ряду целей в области развития. Анализ с применением данных об использовании ИКТ в домашних хозяйствах показывает, что более высокие показатели в области образования положительно образом статистически взаимосвязаны с более широким доступом домохозяйств в интернет, что указывает на один из возможных каналов получения потенциальных выгод от ИКТ. Статистическая взаимосвязь также была обнаружена между долей домохозяйств с доступом в интернет и экономической активностью женщин, означая дополнительные потенциальные выгоды от использования ИКТ. Такое воздействие может быть прямым или косвенным, например

содействие гендерному равенству, особенно в использовании ИКТ, и помощь женщинам в участии в экономической деятельности. Действительно, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что разница между мужчинами и женщинами в использовании интернета, как правило, относительно невелика (менее 10 процентных пунктов в большинстве развивающихся стран) (см. Диаграмму 5).

Хотя эти показатели и являются предварительными показателями, которые обосновывают дальнейшее исследование, анализ указывает на важность использования ИКТ и позволяет предположить, что это важнейшая область для включения в политику в области ИКТ, направленную на построение открытого для всех информационного общества. Как показывает сама структура индекса IDI, использование ИКТ представляет собой второй этап развития ИКТ. Максимальное увеличение выгод от ИКТ будет зависеть от того, для каких целей они используются.

Диаграмма 5: Расширение возможностей для женщин – Пользователи интернета в разбивке по полу, 2008 г.



Примечание. – *Или последний год, по которому имеются данные.
Источник: МСЭ, на основе Eurostat и национальных источников.

Полная версия настоящего отчета, а также краткий обзор на всех шести официальных языках МСЭ приводятся по адресу:

<http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>