



**ФОНД  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ДЕМОКРАТИИ**

## Открытый конкурс на разработку логотипа для проекта «Российская общественная инициатива»

РФ, 119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, 24  
тел.: +7 (499) 653-61-62  
info@id-f.ru

### Условия конкурса

- 1) Логотип – графический образ и слоган, характеризующий Российскую общественную инициативу;
- 2) Конкурс – открытый с призовым фондом iPhone 5 или денежный эквивалент. Победитель конкурса может также по желанию быть привлеченным к работе у Организатора конкурса. Информация о вручении приза размещается на официальном сайте.
- 3) Участник – ограничений не установлено.
- 4) Предмет Конкурса – графическое изображение логотипа / слогана в любом из форматов: jpg, gif, tif, png, с разрешением не менее 500×500 px, объемом не более 4 МБ.

### Правила проведения Конкурса

- РОИ – портал Российской общественной инициативы, механизм публичного представления и голосования по предложениям граждан Российской Федерации в Интернете. Предложения граждан, получившие на нем поддержку не менее 100 тыс. граждан в течение одного года, будут рассматриваться Правительством Российской Федерации.
- Логотип призван служить узнаваемости РОИ, воплощаться в сувенирной и презентационной продукции, элементах городского оформления, использоваться на конференциях и выставках, быть размещен на официальном интернет-ресурсе.
- Предметом Конкурса является как графический образ логотипа, так и слоган.
- Участие в Конкурсе может принимать любое физическое лицо или юридические лица, независимо от организационно-правовой формы и места регистрации.
- Для участие в Конкурсе необходимо направить по адресу [vk@id-f.ru](mailto:vk@id-f.ru) следующие материалы:
  - Контактные данные Участника, телефон, e-mail, ФИО
  - Проект логотипа и слогана
  - Сопроводительный текст в свободной форме, обосновывающий основную идею логотипа
- Отправляя Документы на конкурс участник дает свое согласие на обработку персональных данных и публикацию творческих работ в СМИ и сети Интернет.
- Документы, оформленные без соблюдения требований настоящих Правил, к рассмотрению приниматься не будут. Документы, отправленные на Конкурс, не возвращаются. Рецензии авторам не высылаются.
- Требования к разработке логотипа РОИ:
  - Графический образ и текстовая часть логотипа должны быть оригинальными, понятными, узнаваемыми и запоминающимися.

- Вариант исполнения должен поддерживать как цветное, так и монохромное представление, а графический образ должен быть различим и на малых размерах.
- Победителя Конкурса определяет Экспертный совет Фонда информационной демократии.
- Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте [www.id-f.ru](http://www.id-f.ru)
- С победителем Конкурса заключается договор о безвозмездном отчуждении в пользу Фонда информационной демократии исключительных прав на графическое изображение логотипа и слогана РОИ.
- Сроки и условия Конкурса могут быть изменены с предварительным размещением соответствующей информации на официальном сайте Фонда [www.id-f.ru](http://www.id-f.ru)
- Сроки: до 28 марта 2013 года включительно.